

Praktische info



Data

- Collectieve sessies : 18/1, 23/2, 15/3, 19/4, 17/5, van 18u tot 21u
- Extra voor KMO's: individuele Social Innovation Opportunity Scan, in te plannen in de periode april, mei 2016; optioneel kan aansluitend een individueel coaching traject worden opgestart.



Prijs

- Leden van Kamer van Koophandel of Leuven.Inc: 500€
- Niet-leden: 750€
- Mogelijkheid tot financiële tussenkomst tot 50% via KMO-Portefeuille.
- Dankzij de steun van de POD MI en Provincie Vlaams-Brabant wordt dit programma voor KMO's en grote bedrijven aangeboden aan een sterk gereduceerde prijs.



Voor meer informatie en inschrijvingen

Voka - Kamer van Koophandel
Halle-Vilvoorde
Ilse Balis, ilse.balis@voka.be,
tel. 02 255 20 27
www.voka.be/halle-vilvoorde

Voka - Kamer van Koophandel Leuven
Sigrid Sypré, sigrid.sypre@voka.be,
tel 016 89 19 82
www.voka.be/leuven

Leuven.Inc
Nicole De Smyter, info@leuveninc.com
tel 016 40 11 90
www.leuveninc.com



Met de steun van: **POD SPP** | Maatschappelijke Integratie
Intégration Sociale



www.voka.be/businext

Ga voor groei en maatschappelijke impact

Nieuw leertraject



Vergrijzing, armoede, welzijn, klimaatverandering, ... het zijn maatschappelijke uitdagingen die ons allemaal bezighouden.

Zoekt u nieuwe groeipistes voor uw bedrijf en wilt u zich differentiëren? Bent u aangesproken om als bedrijf maatschappelijke meerwaarde te creëren op een economische wijze?

BUSINEXT helpt u deze uitdagingen in businessopportuniteiten om te zetten.





BUSINEXT is een gloednieuw leertraject van de Belgische Kamers van Koophandel onder begeleiding van Oksigen Lab en i-propeller, consultants met jarenlange expertise in sociale business-innovatie en shared value, in samenwerking met Leuven.Inc.

In collectieve workshops gaat u op zoek naar nieuwe producten, diensten en businessmodellen waarbij economische winst en maatschappelijke impact hand in hand gaan. Shared value heet dat. Doorheen alle sessies en coaching ontdekt u hoe u sociale innovatie kan opnemen in het hart van uw business-model. Want het uiteindelijke doel is duurzame groei.

Vertrouwd geraken met shared value

Gedurende 5 avondsessies krijgt u samen met andere BUSINEXT-ondernemers inzicht in maatschappelijke trends en sociale innovatie. U identificeert marktopportunities en onderzoekt welke capaciteiten uw onderneming heeft om daarop in te spelen. Ook het managen en meten van sociale en economische impact komen aan bod, net zoals het onderwerp "hoe co-creëren". Tijdens al deze sessies wordt theorie afgewisseld met praktijkvoorbeelden en groepsworkoefeningen die uw blik verruimen.

Interactie tussen KMOs, grote bedrijven en sociale organisaties

Samenwerking tussen bedrijven en sociale organisaties is vaak de sleutel tot succes voor sociale business innovaties. Net zoals de interactie tussen KMOs en grotere bedrijven frequent resulteert tot knappe innovaties. Het BUSINEXT programma is hierop ingesteld. In drie van de vijf sessies gaan managers van grote bedrijven en KMOs samen aan de slag.

Zet nu de stap

Schrijf u dan in voor dit actiegericht leertraject BUSINEXT, duurzaam innoveren en groeien met aandacht voor de wereld rondom ons.



Programma

Sessie 1: KMOs en grote bedrijven samen

Introductie en conceptueel kader over sociale innovatie en shared value

Wat is sociale innovatie en shared value? Wat is de marktopportunititeit? Hoe kunnen sociale innovatie en shared value ingezet worden als hefboomen voor groei en innovatie? Naast een theoretisch kader komen toonaangevende illustraties aan bod die het potentieel aantonen. Enkele belangrijke maatschappelijke uitdagingen worden van nabij onder de loep genomen en vanuit een businessopportunitetperspectief benaderd.

Sessie 2: KMOs en grote bedrijven apart

Kritische succesfactoren voor maatschappelijke innovatie

Wat is de ambitie en over welke capaciteiten beschikt mijn onderneming om te innoveren in maatschappelijke trends? Na een blik naar buiten kijken we naar binnen. We brengen de ambities en troeven in kaart waarom ondernemingen zouden inzetten op maatschappelijke uitdagingen, maar we hebben ook oog voor de belemmeringen.

Sessie 3: KMOs en grote bedrijven apart

Identificatie van opportuniteiten voor sociale innovatie in uw onderneming

We gaan op zoek naar hoe uw bedrijf maatschappelijke uitdagingen kan identificeren als opportuniteit voor innovatie en groei. Welke maatschappelijke uitdaging ligt uw bedrijf het best? Hoe pakt u deze innovatie aan? Hoe dit organiseren?

Sessie 4: KMOs en grote bedrijven samen

Hoe meet ik het economisch resultaat en de maatschappelijke impact van mijn innovatiestrategie?

In tegenstelling tot het managen en meten van economische performantie, is het managen en meten van maatschappelijke impact voor veel bedrijven onontgonnen terrein. In deze sessie reiken we enkele manieren aan om dat te doen. Ook het communicatieliek komt aan bod.

Sessie 5: KMOs en grote bedrijven samen

Over samenwerkingen en co-creatie in het kader van sociale innovatie

Samenwerking tussen kmo's en grotere bedrijven resulteert vaak in knappe innovaties. Om maatschappelijke uitdagingen te kunnen aangaan dienen ondernemingen vaak partnerschappen aan te gaan. Op welke wijze, in welke context dienen partners gekozen te worden? Welke vormen kunnen samenwerkingen aannemen? Enkele cases worden uitgediept.

Extra voor KMOs

- **Social Innovation Opportunity Scan (gratis)**
In een extra, individuele sessie voor uw KMO, wordt ingezoomd op de specifieke businessopportunititeit voor uw bedrijf én hoe deze te realiseren. Deze sessie van een halve dag resulteert in een actieplan op maat van uw bedrijf.
- **Coaching (optioneel)**
Wenst u verdere ondersteuning bij de realisatie van uw actieplan, dan kan u beroep doen op de specialisten, coachen van BUSINEXT. Spreek met uw coach af wat u concreet wilt bereiken. Haalt u dit resultaat niet, dan betaalt u slechts 1100 EUR voor 4 coaching sessies (i.p.v. 3400 EUR).